



Compte-rendu du café du projet

22 avril 2022

Dans le cadre de la concertation pour l'aménagement du cœur de station, la ville de Balaruc-les-Bains a organisé un café du projet le vendredi 22 avril 2022 sur la Place du Mail.

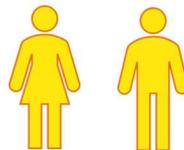
L'objectif était d'aller à la rencontre des habitants, des curistes et usagers du cœur de station de Balaruc les Bains pour échanger et recueillir leur avis sur le cœur de station existant et d'exprimer les souhaits pour le futur aménagement.



Profil des participants



117 participants
(environ 130 personnes touchées)



58% de femmes
42% d'hommes



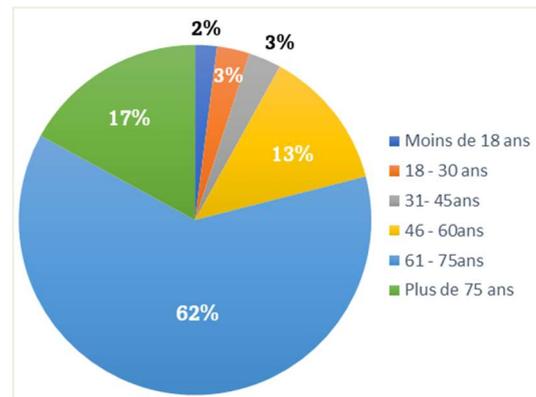
43% sont des habitants de Balaruc-les-Bains

47% sont des curistes

10% sont en vacances dans leur résidence secondaire à Balaruc-les-Bains

La majorité des participants ont **plus de 60 ans (soit 79%)**. Les **61-75ans** sont les plus représentés avec **62% des participants**.

- **17%** des participants ont **plus de 75 ans**
- **13%** ont entre **46 et 60ans**
- **3%** ont entre **31 et 45 ans**
- **3%** ont entre **18 et 30 ans**
- **2%** ont **moins de 18 ans**



Nous pouvons constater que la **marche à pied** et la **voiture** sont les modes les plus utilisés par les participants (**soit 91%**). **65% des déplacements** vers le cœur de station sont effectués à **pied** et **26% en voiture**.



65% en marche à pied



26% en voiture



5% en bus



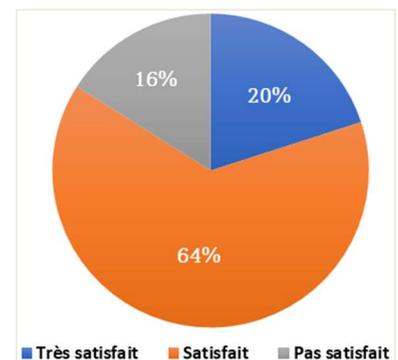
4% en bus

Diagnostic actuel du cœur de station

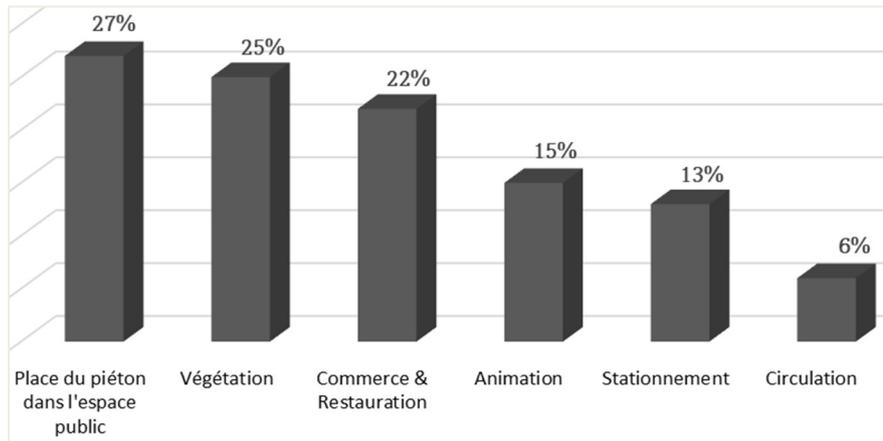
La majorité des participants (**soit 84%**) apprécie le cœur de station dont **20% qui sont même très satisfaits**. Cependant **16% des participants ne sont pas satisfaits du cœur station**.

Parmi les raisons qui font que le cœur station soit aussi apprécié, on peut citer :

- La **place du piéton dans l'espace public** car selon **27% des participants**, tout peut se faire à pied dans le cœur de station.
- **25%** des participants apprécient le cœur de station pour la **végétation**. La proximité des deux parcs est appréciée.
- **22%** pour le **commerce et restauration** surtout la proximité des commerces pour les personnes âgées
- **15%** pour l'**animation** et surtout proposer plus d'animations en dehors des périodes de cure.
- **13%** pour le **stationnement**
- **6%** pour la **circulation**



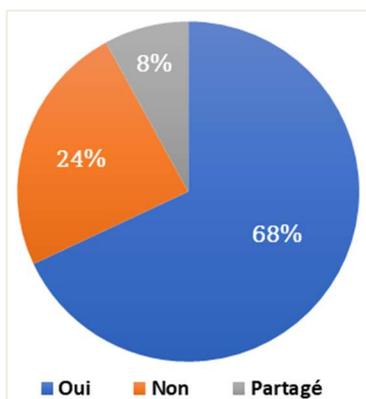
Les participants apprécient également les balades dans le Parc Charles De Gaulle et au bord de l'étang de Thau. Un habitant apprécie le côté désuet et paisible de la ville et estime qu'il est important de préserver l'aspect ancien des bâtiments et le vieux village.



Les **16% de participants non satisfaits** du cœur de station ont évoqué plusieurs raisons notamment :

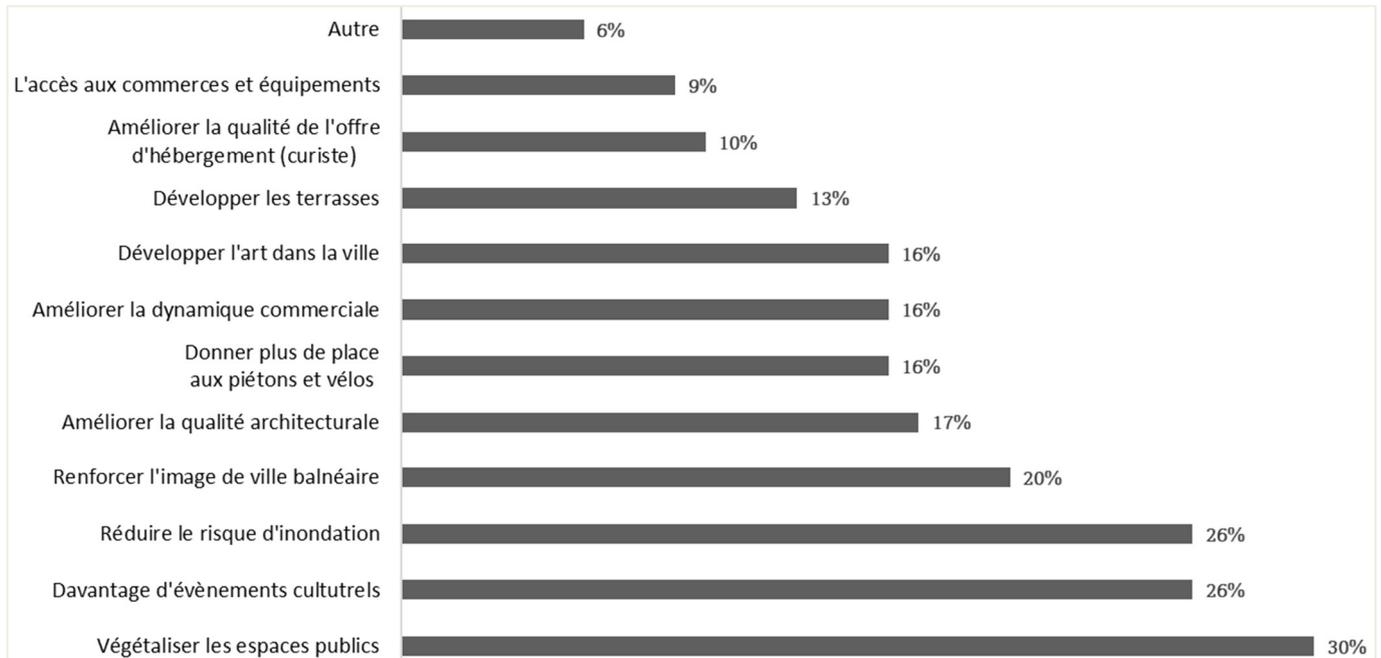
- Le **stationnement**
- La **bétonisation** et l'**imperméabilité de l'espace public**, en lien avec un **manque de végétalisation** (et de parterre de fleurs)
- Le manque **d'entretien de l'espace public, voire de la végétation** (point d'attention sur le traitement des palmiers). Un participant estime que ce n'est pas trop sale.
- La **place accordée à la voiture** : un parking extérieur pourrait être proposé pour un meilleur partage de l'espace public entre piéton, vélo et voiture
- Le **manque de signalétique sur l'espace public**
- Le **manque d'animations pour les habitants en dehors de la période de cure**, mais aussi le **soir**

La majorité des participants pense que le cœur de station est bien aménagé (68%) tandis que **24% estiment qu'il ne l'est pas**. Mais **8% des participants sont assez partagés** sur l'aménagement du cœur de station.



Propositions pour améliorer le cœur de station

Pour améliorer le cœur de station, les **¾ des participants** aimeraient **végétaliser les espaces publics, davantage d'évènements culturels** et **réduire le risque d'inondation**. Un participant ne souhaite pas réaménager le cœur de station



Végétaliser les espaces publics

30% des participants estiment qu'il faudrait végétaliser les espaces publics. Selon eux il faudrait plus de végétation notamment autour de la place du Mail. Des bancs, de la végétation et un bassin pourrait être installé afin de créer de l'ombre et de la fraîcheur.



Davantage d'évènements culturels

26% des participants proposent davantage d'évènements culturels pour animer la ville. Ils trouvent que la ville manque d'animations surtout en dehors des période de cure et proposent de :

- **Organiser des concerts, spectacles et des cinémas plein air.**
- **Avoir plus de séances de cinéma en semaine** (les dimanches ne suffisent pas).
- **Diversifier l'animation durant l'été** car chaque année c'est presque les mêmes qui reviennent.
- **Organiser en plus des évènements culturels, des évènements sportifs** (compétitions de boule...)



Réduire le risque d'inondation

26% des participants estiment qu'il est important de réduire le risque d'inondation. Même s'ils sont conscients que ce n'est pas si évident, ils pensent qu'il faudrait trouver des solutions de la part de la municipalité.



Renforcer l'image de Balaruc comme ville balnéaire

20% des participants proposent de renforcer l'image de Balaruc comme ville balnéaire. Selon eux, en tant que 1^{ère} station de France, il faudrait l'embellir avec plus d'espaces verts et surtout améliorer la propreté dans la ville. Selon eux, il faudrait :

- **Nettoyer les caniveaux,**
- **Nettoyer les plages et long de l'étang** car il y a de mauvaises odeurs qui se dégagent notamment sur la balade de l'étang
- **Installer des poubelles et des toilettes publics un peu partout**
- **Augmenter la fréquence de ramassage des poubelles**
- **Améliorer la sécurité au bord de l'étang et mettre une bouée de secours au niveau de ponton piscine**
- **Accélérer la rénovation des planches au bord de mer**
- **Mettre en place un parcours sportif sur plage**



Améliorer la qualité architecturale de la Ville

17% des participants voudraient améliorer la qualité architecturale de la Ville. Les participants pensent que le cœur de station est trop bétonné et que les immeubles sont trop vétustes. Il faudrait selon eux :

- **Aménager le cœur de station en arrêtant la bétonnisation.** Un participant estime que le PLU autorise trop les constructions
- **Améliorer l'architecture des bâtiments** mais pas forcément la moderniser
- **Faire des murs végétalisés sur les barres d'immeubles.**
- **Arrêter la construction de grands immeubles car il n'y a pas beaucoup de locataires**



Donner plus de place aux piétons et vélos

Selon **16% des participants**, il faudrait **donner plus de place aux piétons et vélos**. Ils notent la dangerosité des cyclistes qui circulent à contre sens et le manque de signalétique claire pour les piétons.

Ils proposent de :

- **Installer des signalétiques pour une meilleure cohabitation piéton/vélo.**
- **Rendre visible les espaces piétons et accessible à tout public**
- **Installer des bancs dans les espaces piétons pour permettre aux personnes âgées de faire des pauses**
- **Faire une continuité/allée piétonne à partir du Parc Sévigné jusqu'au parc Charles de Gaulle,**
- **Prolonger la promenade Brassens**
- **Faire en sorte que les vélos respectent le sens de la circulation ainsi que la vitesse.**



Améliorer la dynamique commerciale

La dynamique commerciale est aussi un des éléments à améliorer selon 16% des participants. Certains d'entre eux estiment qu'il manque de magasins de bouche en dehors du casino et cela oblige à aller jusqu'à Balaruc-le-Vieux, tandis que d'autres pensent qu'il y a trop d'offres commerciales pour les curistes.

- **Agrandir le marché sur toute la place du Mail.**
- **Construire des halles pour le marché.** Certains proposent une architecture à l'ancienne (pas forcément modernes) en harmonie avec la médiathèque.



Développer l'art dans la ville

16% des participants proposent de développer l'art dans la ville.



Développer des terrasses

13% des participants pensent que Balaruc manque de terrasses et qu'il faudrait en développer suffisamment surtout dans le cœur de station. Deux participants rencontrés estiment à contrario que les restaurants prennent déjà trop d'emprises de d'espaces publics avec les terrasses.



**Améliorer la
qualité de
l'offre de
d'hébergement**

10% des participants voudraient améliorer la qualité de l'offre de d'hébergement. Les curistes rencontrés estiment ne pas avoir de mal à trouver un logement tandis que des habitants ou des curistes déplorent l'état de certains logements ou l'aspect extérieur de ces logements. Ils proposent de :

- **Maitriser les prix des locations proposés aux curistes car ils sont très chers** (1000€ pour 3 semaines). Certains curistes rencontrés ne se logent plus sur le cœur de station pour ces raisons.
- **Mieux aménager les campings à proximité de l'étang** (gestion des pentes, mobil-homes) **et améliorer la connexion internet** au niveau du camping Pech d'Ay
- **Améliorer l'accessibilité des hébergements et commerces pour les personnes en situation de handicap** (ascenseur, rampe...)
- **Réhabiliter les logements pour les économies d'énergies, l'isolation et installer des panneaux solaires**



**Améliorer
l'accès aux
commerces et
équipements**

Selon **9% des participants**, il faudrait améliorer l'accès aux commerces et équipements. Il faudrait améliorer le stationnement et augmenter les places de parking au niveau des commerces.

Autre

Les autres propositions (6%) faites sont :

- **la sensibilisation au tri sélectif**
- **la lutte contre de l'isolement** en mettant en place des lieux de rencontre pour les personnes seules.
- **la création d'un espace couvert sur le parc Sévigné pour les boulistes**

La moitié des participants (48%) s'est prononcée sur les images inspirantes proposées lors du café projet. Parmi eux, **86%** aimeraient avoir à Balaruc-les-Bains un **marché à l'image de celui de Frontignan, un cœur de station comme celui de Torreilles et Mimizan et une place comme celle d'Ax-les-Thermes.**

- 27% des participants pour Marché Frontignan
- 21% pour le Cœur de station de Torreilles
- 20% pour place d'Ax les thermes
- 18% pour la station de Mimizan
- 11% pour le Halles Jacques Cœur Montpellier
- 4% pour tout un monde Flottant à Saint Ouen

IMAGES INSPIRANTES

Mettez une gomme sur une ou plusieurs images que vous appréciez

Ax-les-Thermes (09)	Marché de Frontignan (34)
Station de Mimizan (40)	Halles Jacques Cœur Montpellier (34)
Cœur de station de Torreilles (66)	Tout un monde flottant Saint-Ouen (93)

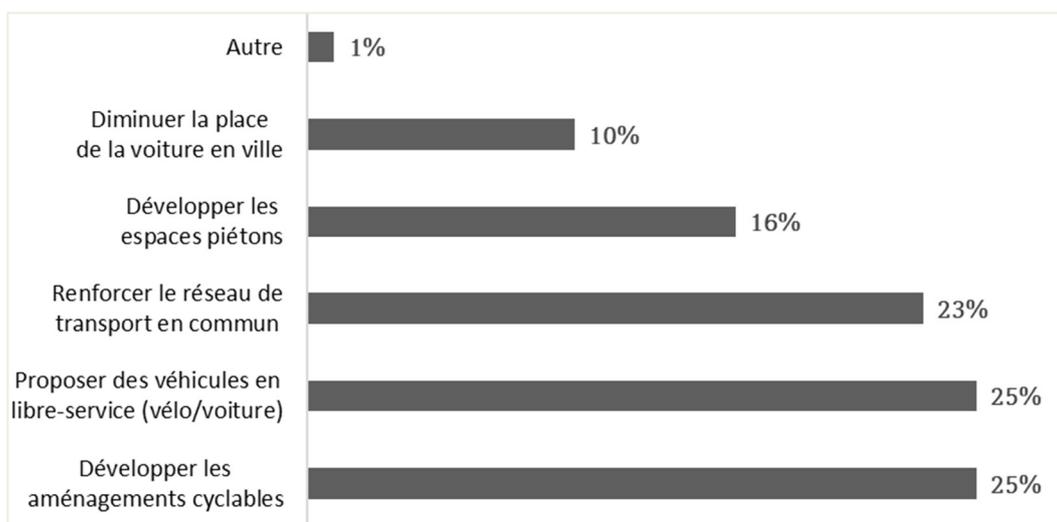
Améliorer les déplacements dans le cœur de station

Pour améliorer les déplacements doux dans le cœur de station, la majorité des participants (**soit 73%**) proposent de **développer les aménagement cyclables**, des **véhicules (vélo/voiture) en libre-service** et de **renforcer le réseau de transport en commun.**

- **25% des participants pensent qu'il faut développer les aménagements cyclables** notamment créer des pistes cyclables bien visibles et sécurisées pour un meilleur partage de l'espace public avec les autres usagers.
- **25% des participants estiment intéressante la proposition des véhicules (vélo/voiture) en libre-service** surtout pour les curistes ou touristes. Ces véhicules en libre-service permettraient aux curistes ou touristes d'avoir une certaine autonomie et indépendance pour faire des sorties, visites... car les horaires de l'office du tourisme ne correspondent pas toujours à leurs horaires et que la fréquence des transports en commun est insuffisante. Deux

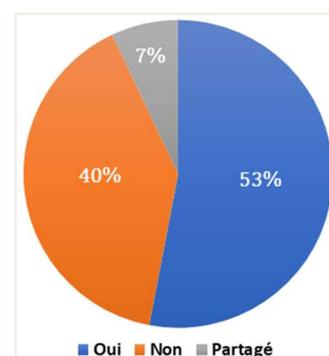
participants ont également proposé de mettre en place des vélos-taxis adaptés pour les balades touristiques.

- **Le renforcement du réseau de transport en commun a été évoqué par 23% des participants** comme une des solutions permettant d’améliorer les déplacements dans le cœur de station. Ils proposent de revoir la politique mobilité, d’augmenter la fréquence des bus et de proposer des navettes gratuites pour le centre commercial. Un curiste propose de mettre en place un forfait curiste 3 semaines pour les transports en commun. Plusieurs habitants notent le manque de bus après 20h et qu’il faudrait au moins des bus jusqu’à 22h.
- **16% des participants proposent de développer les espaces piétons.** Selon eux, il faudrait revoir les trottoirs et donner la priorité aux piétons car ils ne sont pas assez protégés. Ils notent aussi les difficultés que rencontrent les personnes à mobilité réduite avec les trottoirs très hauts qu’il faudrait refaire pour une meilleure accessibilité à tous.
- **10% des participants pensent qu’il faut diminuer la place de la voiture dans le cœur de station.** Mais selon eux il faudrait penser à l’accessibilité du cœur station par des transports collectifs ce qui permettrait non seulement d’avoir moins de voiture mais aussi moins de problème de stationnement en centre-ville. D’autres participants estiment à contrario qu’il faut moins bétonner le cœur de station mais le laisser circulé, notamment pour les curistes ou habitants à mobilité réduite.



La moitié des participants estime que le **stationnement est suffisant** dans le cœur de station contre **40% qui pensent le stationnement insuffisant**. Mais **7% des participants sont assez partagés** sur le stationnement dans le cœur de station.

La majorité des participants notent qu’en dehors des périodes de cure, il n’y a pas problème de stationnement mais la question se pose en plein période. D’autres estiment que le cœur de station bénéficie d’assez de places et le fait qu’elles ne soient pas payantes est un avantage.





Propositions pour le stationnement

Ils proposent de **construire des parkings non pas dans le centre mais plutôt à l'extérieur avec des navettes** permettant de rejoindre le cœur de station. **Pour les riverains, des places de parking réservés** sont proposées. Plusieurs participants proposent aussi de trouver une solution contre les voitures ventouses qui ne bougent pas pendant 3 semaines.

Certains participants trouvent dommage le nombre important de place de parking sur la place du Mail et estiment qu'il serait plus intéressant d'y **construire un parking à étage pour économiser de l'espace**.

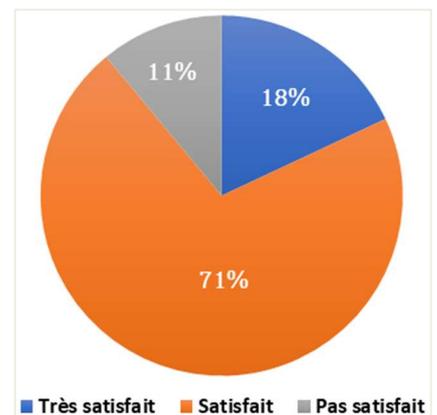
Un habitant de Balaruc-les-Bains propose également de faire un parking au niveau de l'ancien établissement Hespérides.

Commerces

84% des participants ont déclaré utiliser les commerces du centre-ville contre **16% qui ne les utilisent pas**.

La majorité des participant (**soit 89%**) sont **satisfaits des commerces du centre-ville** dont **18% qui sont même très satisfaits**. Ils apprécient notamment la proximité et la sympathie des commerçants.

Les **11% qui ne sont pas satisfaits des commerces et services en centre-ville le justifient par l'offre insuffisante, le coût des produits vendus et le manque d'offres de qualité et diversifiées**. Certains estiment que l'offre reste surdimensionnée pour les curistes. Ceux qui n'utilisent pas les commerces l'expliquent par le cout du marché et des commerces de proximité, voire que « tout le monde va à Carrefour. » Les restaurants sont inégaux et chers selon deux participants.



Propositions pour le stationnement

La grande majorité des participants proposent d'augmenter et de diversifier l'offre avec :

- **Une supérette discount à proximité**
- **Plus de commerces de bouche**
- **Plus de commerces poissonnier**
- **Une boulangerie vers la station thermale**
- **Des restaurants qui proposent des plats emporter**
- **Plus d'offres de restauration rapide**
- **Des offres de qualité avec des produits bio**

D'autres proposent de **réhabiliter les halles existantes pour les rendre plus accueillantes**