



Analyse du questionnaire sur la concertation pour l'aménagement du cœur de station

18 mars au 8 avril 2022

Objectifs

Dans le cadre de l'étude de programmation urbaine de Cœur de station, la ville de Balaruc-les-Bains a lancé un questionnaire en ligne du 18 mars au 8 avril 2022.

L'objectif était de recueillir l'avis des habitants et curistes, leur ressenti sur le cœur de station, leurs habitudes de fréquentation du cœur de station et de déplacements afin d'identifier leurs attentes et leurs besoins. Ce questionnaire donnait également l'occasion de se prononcer sur le site actuel, de discuter des enjeux du site et d'exprimer les souhaits pour le futur aménagement.

Synthèse du questionnaire

Quelques chiffres issus du questionnaire



222 réponses
dont **61%**
d'habitants et
23% de curistes



47% fréquentent le
cœur de station **tous**
les jours

28% plusieurs fois
par semaine



47% en **marche à**
pied

44% viennent en
voiture

7% en **vélo**



72% des habitants fréquentent le cœur de
station pour les **balades**

62% pour les **commerces**

56% pour le **marché**

55% pour les **restaurants ou terrasses**



57% pensent qu'il faudrait **développer les espaces piétons**

38% pour **développer les aménagements cyclables**

34% pour **renforcer le réseau de transport en commun**

24% pour **proposer des véhicules en libre-service** (vélo/voiture)

15% pour **diminuer la place de la voiture en ville**



Besoins
identifiés

55% pour **Végétaliser les espaces publics**

47% pour **Améliorer la dynamique commerciale**

46% pour **Renforcer l'image de ville balnéaire**

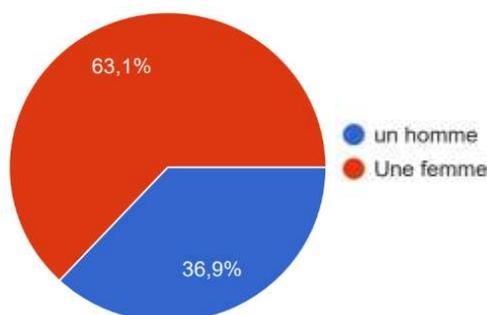
44% pour **Donner plus de place aux piétons et vélos**

40,5% pour **Davantage d'évènements culturels**

1. Profils des répondants

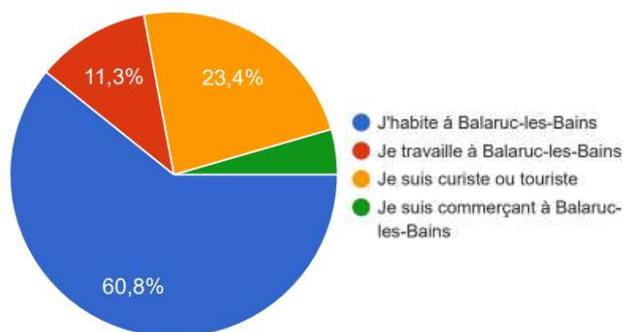
Au total **222 réponses** ont été recueillies dont une grande majorité d'habitants de Balaruc-les-Bains. Les autres répondants habitent dans les territoires comme Frontignan, Sète, Poussan, Balaruc le vieux, Angers...

Les **femmes** représentent la majorité des répondants soit **63% des répondants**.



Parmi les répondants :

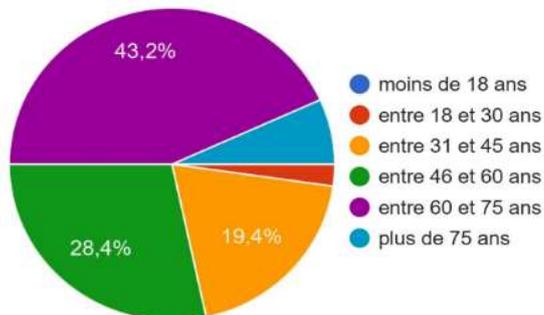
- Presque **61%** ont déclaré qu'ils **habitent à Balaruc-les-Bains** et
- Un peu plus de **23%** sont des **curistes ou touristes**.
- **11%** travaillent à **Balaruc-les-Bains**
- **5%** sont des **commerçants à Balaruc-les-Bains**



La majorité des répondants ont entre les **60-75ans** avec **43%**, tandis que **28%** des répondants ont entre **46 et 60 ans**. Ainsi, **¾ des répondants** ont entre **46 et 75 ans**.

- **19%** des répondants ont entre **31 et 45 ans**
- **7%** ont entre **18 et 30 ans**
- **2%** ont **plus de 75 ans**

Il faut noter que parmi les répondants l'on ne dénombre pas de jeunes de moins de 18 ans.



2. Fréquentation du cœur de station

a. Fréquences

Les participants ont été interrogés sur leur ressenti quant à leur fréquentation et d'usage qu'ils ont du cœur de station. **Presque 1 personne sur 2 fréquente le cœur de station tous les jours (soit 47%).**

- 28% des personnes fréquentent le cœur de station plusieurs fois par semaine
- 17% le fréquentent occasionnellement
- 8% le fréquentent une fois par semaine ou rarement



b. Les raisons de la fréquentation du cœur de station

L'ensemble des répondants qu'ils soient habitants, travailleurs, curistes, touristes ou commerçants, fréquentent le cœur de station principalement pour les balades, les commerces, le marché et les restaurants ou terrasses. D'autres raisons ont également été invoquées : les cures thermales pour la majorité des curistes, mais aussi 15% des habitants et 8% des salariés. La culture, les visites de proches, les rendez-vous médicaux /administratifs sont également évoqués.

Les habitants de Balaruc-les-Bains fréquentent le cœur de station pour les raisons suivantes :

- Les balades (72%)
- Les commerces (62%)
- Le marché (56%)
- Les restaurants ou terrasses (55%)
- Des rendez-vous médicaux et/ou administratifs (43%)
- Des sorties culturelles (20%)
- Des activités sportives (19%)

- Le **travail** (17%)
- Les **visites de proches** (15,6%)
- Le **cure thermale** (15%)
- Les **écoles** (10%)
- Les **animations** (1%)
- Le **tissu associatif** (1%)
- La **plage** (1%)

Les répondants qui **travaillent à Balaruc-les-Bains**, viennent dans le cœur de station à 100% pour le travail, mais également pour se balader, les commerces et restaurants ainsi que les activités sportives. Les raisons invoquées sont les suivantes : :

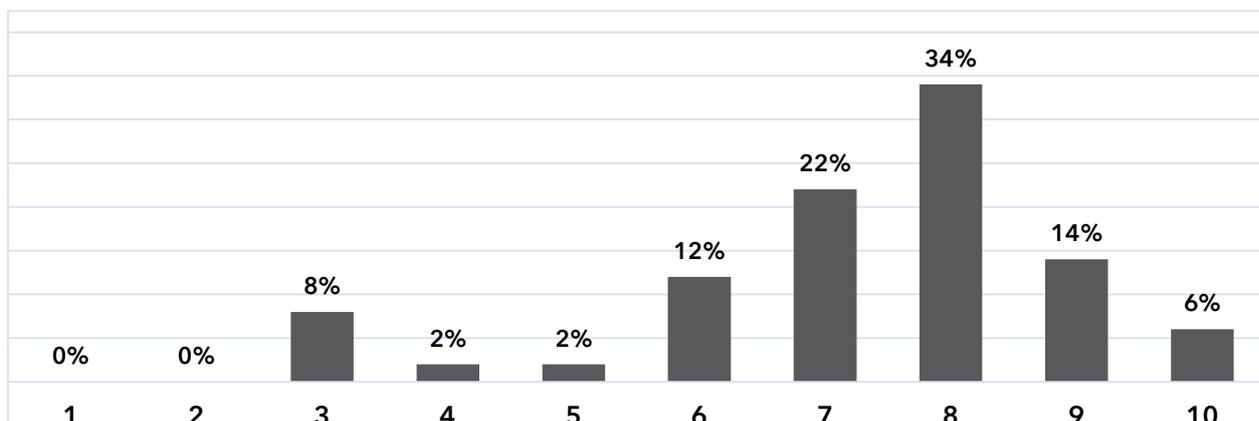
- Les **balades** (32%)
- Les **restaurants ou terrasses** (32%)
- Le **marché** (24%)
- Les **commerces** (20%)
- Des **activités sportives** (20%)
- Les **visites de proches** (12%)
- La **cure thermale** (8%)
- Les **rendez-vous médicaux** (8%)
- Les **sorties culturelles** (8%)
- La **location de chambre meublées** (4%)
- Les **écoles** (4%)

Seul 4% des répondants travaillant à Balaruc-les-Bains habitent la ville.

Les **curistes ou touristes** fréquentent le cœur de station majoritairement pour la **cure thermale (88%)**. En dehors de la cure thermale, ils fréquentent le cœur de station pour :

- Les **balades** (83%)
- Le **marché** (75%)
- Les **commerces** (69%)
- Les **restaurants ou terrasses** (63%)
- Des **rendez-vous médicaux et/ou administratifs** (35%)
- Des **sorties culturelles** (8%)
- Des **activités sportives** (6%)
- **Par plaisir** (2%)

Un répondant curiste travaille occasionnellement sur la ville, un autre possède une résidence secondaire et un loue des logements.



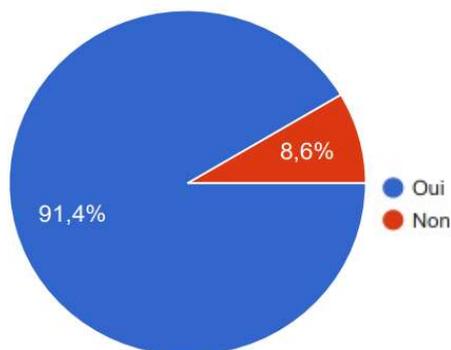
Les répondants **commerçants de Balaruc-les-Bains** déclarent fréquenter le cœur de station pour :

- Le travail (90%)
- Les commerces (50%)
- Les restaurants ou terrasses (40%)
- Le marché (30%)
- Les balades (30%)
- Les rendez-vous médicaux (20%)
- Les sorties culturelles (10%)
- Les activités sportives (10%)
- Les visites de proches (10%)
- La cure thermale (10%)

3. Commerces et services

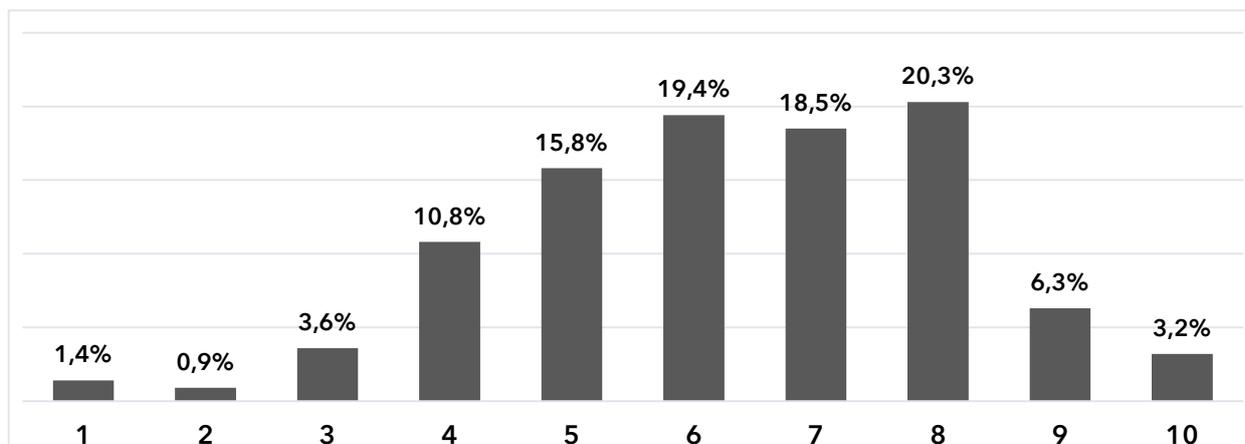
a. Usage et avis des répondants sur les commerces

La majorité des répondants utilisent les commerces du centre-ville (soit un peu plus de 91% des réponses).



L'offre commerciale du cœur de station a été évalué sur une échelle de 1 à 10. Presque **68% des répondants ont donné une note supérieur à 5** contre 32% pour une note inférieur ou égale à 5.

- 20% des répondants ont donné une note 8 sur 10.
- 19% une note de 6 sur 10
- 18,5% une note de 7 sur 10
- 16% une note de 5 sur 10
- 11% une note de 4 sur 10
- 6% une note de 9 sur 10
- 3% une note de 10

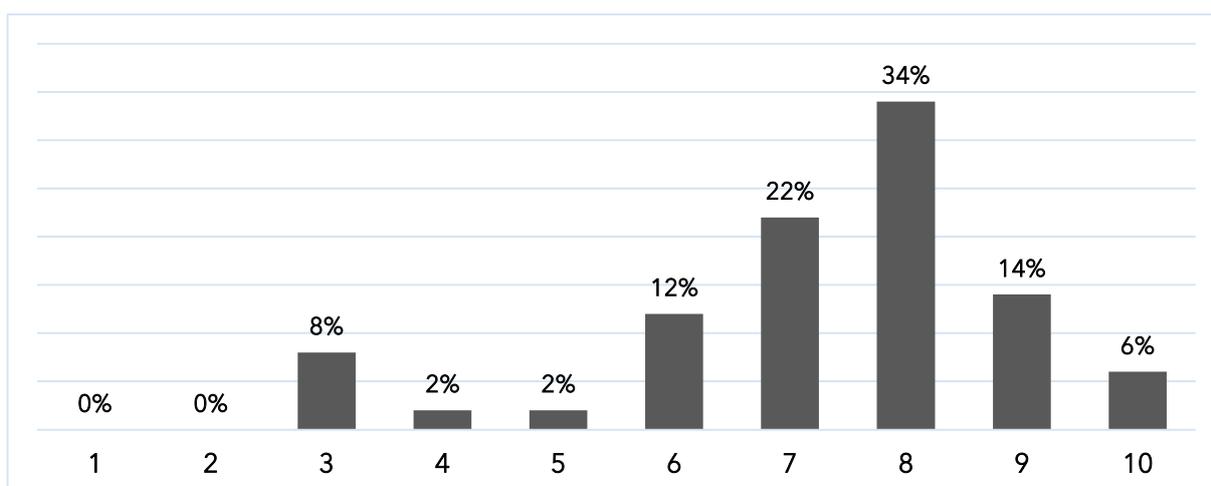


Les répondants ayant donné une note inférieure à 5 l'expliquent principalement par une offre commerciale insuffisante (soit 76%), le problème de qualité de l'offre commerciale (33%) et le manque de lisibilité de l'offre commerciale (18%).

b. L'avis des curistes et touristes sur l'offre d'hébergement en cœur de station

Les répondants curistes ou touristes ont évalué l'offre d'hébergement sur la commune de Balaruc-les-Bains sur une échelle de 1 à 10. Ainsi **3/4 des répondants ont donné au moins une note de 7 sur 10** pour la qualité de l'offre d'hébergement.

- 34% des répondants curistes/touristes ont donné une note 8 sur 10.
- 22% pour une note de 7 sur 10
- 14% pour une note de 9 sur 10
- 8% pour une note de 3 sur 10
- 6% une note de 10 sur 10

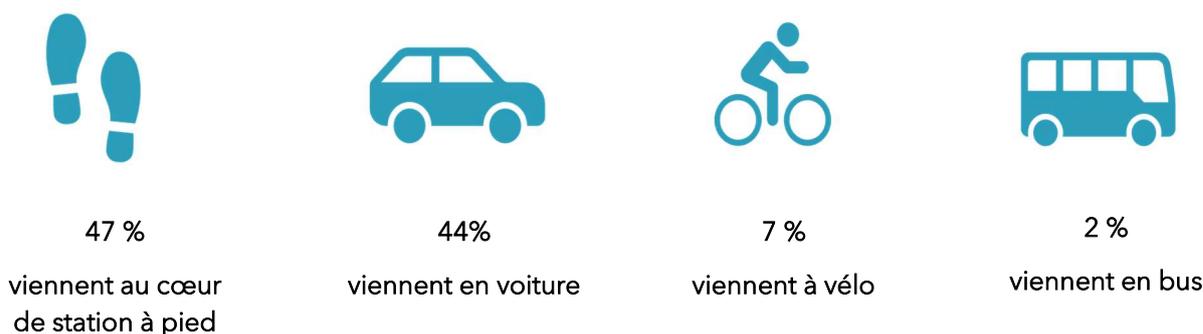


Les principales raisons avancées sont la proximité (31%), la qualité de l'offre (18%), le stationnement à proximité (18%) et l'offre proposée (16%).

4. Mobilité dans le cœur de station

Nous pouvons constater que la **marche à pied** et la **voiture** sont les modes les plus utilisés par les répondants.

Sur 222 réponses, la majorité des déplacements vers le cœur de station s'effectue à **pied (47%)** et en **voiture (44%)**.



a. Les propositions d'amélioration de la mobilité

Pour améliorer les déplacements doux dans le cœur de station, 5 principales solutions ont été proposées par les répondants. Selon eux, il faudrait :

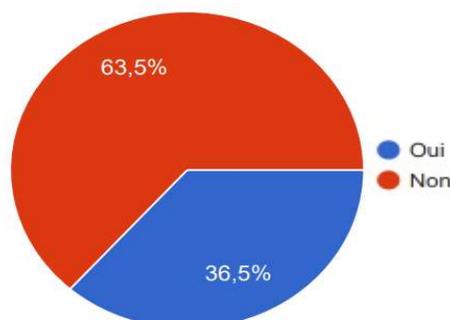
- Développer les espaces piétons (57%)
- Développer les aménagements cyclables (39%)
- Renforcer le réseau de transport en commun (32%)
- Proposer des véhicules (vélo/voiture) en libre-service (24%)
- Diminuer la place de la voiture en ville (15%)

D'autres solutions ont été proposées par certains répondants : **réduire la vitesse à 30km/h** (0,5%), des **navettes** gratuites ou à 1 euro pour **desservir un parking « de délestage »**, qui pourrait être permanent ou temporaire pour les curistes (1,5%)

Un participant estime que les modes doux actuels sont « très bien » tandis que deux autres rappellent que les professionnels ont besoin de leur véhicule et que les curistes sont souvent de personnes à mobilité réduite.

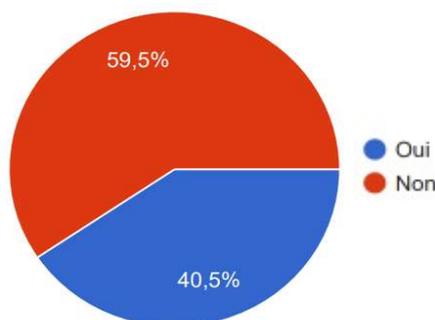
Si la question portait sur les modes doux, plusieurs répondants ont évoqués la nécessité **d'augmenter le nombre de place de stationnement public** en silo ou non (4,5%) ou **de renforcer la gratuité des places** à proximité des thermes (0,5%) ou même de développer le nombre de **zones bleues limitées à 1h30**. Un répondant précise que « sans parking comme celui des anciens thermes, plus de vie dans cette zone car moins de possibilités d'y venir et de rayonner ». Un parent d'élève préconise également que « **limiter l'accès du parking devant l'école** nous parents nous n'avons pas de place pour nous garer quand nous amenons ou que nous récupérons les enfants il n'y a que des curistes et les jours de marche c'est pire ».

En effet, **63,5%** des répondants estiment que le stationnement dans le cœur de station est insuffisant contre **36,5%** qui le trouvent suffisant.



5. Cadre de vie et aménagement

La majorité des répondants estime que le cœur de station n'est pas bien aménagé (soit **59,5%** des réponses) tandis que **40,5%** d'entre eux trouvent qu'il est bien aménagé.



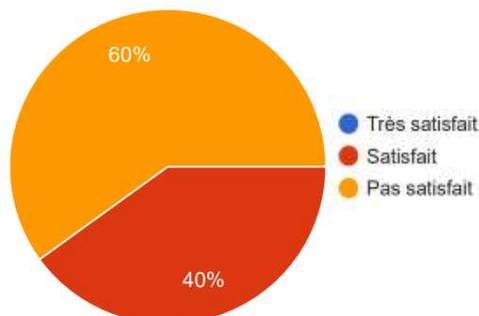
Les répondants ont identifié un certains de choses à améliorer dans le cœur de station notamment :

- Végétaliser les espaces publics (54,5%)
- Améliorer la dynamique commerciale (47%)
- Renforcer l'image de ville balnéaire (46%)
- Donner plus de place aux piétons et vélos (44%)
- Davantage d'évènements culturels (40,5%)
- Réduire le risque d'inondation (37%)
- Améliorer la qualité architecturale (31%)
- L'accès aux commerces et équipements (30%)
- Développer les terrasses (27%)
- Développer l'art dans la ville (26%)
- Améliorer la qualité de l'offre d'hébergement (curiste) (13%)

a. Les besoins des commerçants sur le cadre de vie

Les besoins majoritairement exprimés par les commerçants aussi bien pour leurs clients que pour leurs commerces sont majoritairement **des places de stationnements à proximité (60%)** et la **promotion du commerce local (50%)**. D'autres besoins sont également cités chacun à 10% : de **meilleures conditions de livraisons des marchandises**, de **créer du lien avec le marché hebdomadaire** et de **dynamiser le cœur de ville**.

En outre, **60% des commerçants** ayant répondu **ne sont pas satisfaits** du cœur de station contre **40%** qui sont satisfaits.



Parmi les principales raisons, nous pouvons citer la **végétation (40%)**, l'**animation (40%)**, les **commerces et restauration (30%)** ainsi que le **stationnement (30%)**. D'autres raisons sont évoquées : la **circulation et la place du piéton** dans l'espace public, un « **laisser-aller** »

6. Remarques et suggestions pour l'aménagement du secteur de cœur de station

Les propositions qui ont été faites sont classées en fonction de la thématique abordée (espace public, végétalisation, stationnement, commerce, cadre de vie, propreté, transport, loisirs...).

a. Espace public et végétalisation :

La grande majorité des répondants estime que Balaruc-les-Bains manque de végétation et d'aménagements paysagers. Pour améliorer cela, ils proposent de :

- **Donner la priorité aux espaces verts et créer un poumon vert pour apporter de la fraîcheur.** Deux répondants appellent à **stopper le « bétonnage systématique à Balaruc »** et penser autrement que par du béton, à végétaliser et rendre la ville relationnelle et partagée. Ils proposent de **planter des arbres pour avoir de l'ombre l'été et réaliser un poumon d'air** en prévision des épisodes de canicule qui vont se présenter de plus en plus souvent, **une « coulée verte » arborée et incluse depuis le parking des Thermes jusqu'au début de l'avenue de Montpellier**
- **Faire une cohérence entre les deux parcs existants et le cœur de station avec des aménagements paysagers** pour en faire un "poumon vert" tout en conservant le stationnement qui manque cruellement à Balaruc.
- **Embellir les plages et les pontons** (l'été enlever les algues dans l'eau de la plage jusqu'à hauteur du ponton)
- **Désartificialiser les places de parking, végétaliser un peu plus le parking central** et surtout **ne pas mettre de bâtiment** qui surchargerait le centre
- **Créer des espaces publics intergénérationnels** avec plus de **bancs ombragés**
- **Réduire fortement l'imperméabilisation des sols** pour lutter contre les inondations
- **Envisager un espace (moitié jardin/moitié bassin)** qui pourrait se transformer en bassin de rétention lors des événements pluvieux.

b. Propreté

Selon les répondants, la propreté de la ville se dégrade de plus en plus et un certain nombre d'incivilités notées notamment les dépôts sauvages, crottes de chiens, masques... Un répondant déplore le manque d'entretien en période sans curistes, avec un sentiment que la "ville est laissée à l'abandon durant cette période. » Ils proposent de :

- Réviser l'entretien et la propreté de la ville car elle se dégrade mais aussi faire en sorte que le cœur de station soit plus propre et nettoyer la promenade des bains. Certains proposent d'améliorer l'entretien des espaces publics et des plages et maintenir un entretien quotidien
- Améliorer la voirie avec de l'entretien et le désherbage
- Réduire les incivilités et afficher près des poubelles les sanctions en cas de dépôts sauvages et appliquer les sanctions
- Améliorer la propreté des toilettes publiques
- Un entretien paysager devant la cure et repeindre la machine à boue toute rouillée.

c. Stationnement

Le stationnement fait partie des principaux problèmes identifié par les répondants. Selon un des participants, le problème est que tout se concentre sur un même endroit (marché, cure, restaurants, plage, médecin...), ce qui rend alors le stationnement très compliqué voire impossible. Un participant note qu'il faudrait développer les attendus du Plan de déplacements urbains votés à l'unanimité par l'Agglomération et notamment réalisation de 2 parkings aux entrées de Ville adjointe de navettes électriques.

Les principales propositions consistent à :

- Créer plus de places de parking notamment prévoyant des places de stationnement en entrée de la presqu'île pour favoriser les piétons et vélos mais aussi des places de stationnement réservés aux employés des thermes.
- Créer un parking à étages, transformer le parking des anciens thermes en parking avec un ou deux étages et avec une ombrière photovoltaïque. Un répondant propose aussi pour l'aménagement d'un parking, d'utiliser des revêtements perméables qui laissent l'eau s'infiltrer dans le sol et éviteraient un emmagasinement de la chaleur de la journée.
- Conserver la gratuité du stationnement dans la ville. Un répondant estime qu'il existe trop de places de stationnement limitées à 3h.
- Lutter contre le stationnement anarchique

d. Déplacement et transports

- Améliorer la part dévolue aux piétons car elle représente une portion congrue par rapport aux pistes cyclables et créer des espaces piétonniers continus
- Développer les pistes cyclables
- Refaire les rues pour rendre les balades plus agréables (comme la rue Lamparo) et entretenir la promenade Brassens (lampadaires...)
- Revoir et réparer les trottoirs occupés par les commerces et les passages piétons car les vieux pavés sur les trottoirs poussent les déambulateurs, les fauteuils roulants et les poussettes à circuler sur la route.

- **Renforcer le réseau de transport en commun** car l'accès à la ville n'est pas évidente en transports en commun et **proposer des navettes gratuites pour le centre-ville**
- **Créer une station de recharge de batterie** pour véhicules 2 ou 4 roues sauf SUV.

Un répondant regrette le nombre de sens unique.

e. Commerce, restauration, activité économique

Quelques répondants font part du **manque d'un certain nombre d'offres de service** comme des **petites restaurations rapides près des thermes** par exemple un foodtruck ou autre restauration à moins de 15€) et du **manque de boulangerie ou superette ouverte notamment entre 12h et 14h**.

Les propositions faites consistent à :

- **Mettre en place et valoriser des halles avec des artisans et des producteurs locaux** et d'offrir davantage de commerces
- **Dynamiser la ville pendant la fermeture des thermes** avec notamment un **marché hebdomadaire** comme dans toutes les villes.
- Un rez-de-chaussée commerce au dernier étage verrière avec un **salon de thé et terrasse vue sur la ville et l'étang de Thau**"
- Dynamiser les parcs par la création de **kiosques type salon de thé ou crêperie**,
- Signer une **charte écocitoyenne** avec les commerces ayant une terrasse sur la voie publique

f. Habitat

Un répondant pense que pour tenir compte de la loi Climat et résilience, les copropriétés à Balaruc vont devoir faire des travaux sur l'existant et il faudra toucher aux façades, aux toits... Pour cela, il propose un accompagnement par la ville pour un projet en adéquation avec le futur cœur de station. Plusieurs répondants ont fait état du **manque de modernité du cœur de ville** et le **manque de signature architecturale des bâtiments** en première ligne le long de l'étang de Thau. Des propositions ont été faites notamment :

- **Donner un coup de propre à tous les vieux bâtiments** qui à force, donnent une image vieille et sale à la ville. Un autre répondant pense qu'il ne faudrait plus construire d'immeubles
- Adopter **une architecture moins "ZUP années 60" que les existants** pour les éventuels nouveaux bâtiments,
- **Edification de logements sociaux** (avec parking souterrain), un tiers en location et deux tiers en accession à la propriété, plus une résidence personnes âgées.
- Un engagement pluriannuel d'une campagne de stérilisation des œufs de goélands pour limiter les dommages occasionnés par les centaines de leurs nids, sur l'ensemble des toits-terrasse du Presqu'île en partenariat avec la Ligue de protection des oiseaux (LPO)

g. Station thermale, activités et commerces

Plusieurs répondants proposent :

- **Faire vivre la station toute l'année** et pas seulement que pour les curistes car d'autres personnes y vivent toute l'année.
- **Redonner une plus belle image a la station** qui est dégradée par un nombre invraisemblable de panneaux de location

- Davantage d'animations en dehors de la période de cure en faisant un marché toutes les semaines et centraliser le marché sur l'esplanade

h. Culture, sport et loisirs

Plusieurs répondants proposent de :

- Créer plus d'activités pour les non-curistes
- Créer des événements transversaux culture/sport pour mieux connaître le cœur de station.
- Réhabiliter les aires de jeux existantes, en créer d'autres et mettre en place un boulodrome de pétanque couvert
- Donner plus de cours de gym pour adulte et senior en intérieur et en extérieur
- Réhabiliter la salle de cinéma Cinécure du centre pour offrir plus d'évènements culturels, avoir aussi une salle de cinéma au cœur de la station pour les curistes, les vacanciers et les habitants comme auparavant

i. Santé

Deux participants proposent de **créer une maison médicale permettant de réunir les professionnels de santé de la station** (médecins, kiné, infirmiers, pharmaciens, dentistes...) sur une même structure accessible aux personnes en situation de handicap mais aussi avec des places de stationnement.